CONCORDIA
Revista de Administración y
EDUCACIÓN

https://revistaconcordia.org

Mário Graça da Costa | mario.graca@doctorado.unini.edu.mx
https://orcid.org/0000-0002-6667-9576
Instituto Politécnico de Caála. Caála, Angola

Orlando António Chimaqui| orlandochimaqui@gmail.com
https://orcid.org/ 0000-0002-4679-4569
Instituto Politécnico de Caála. Caála, Angola

Arlindo da Costa Afonso| arlistoneafonso@gmail.com
https://orcid.org/0000-0003-0592-0378
Universidad La Paz, Ciudad del Este, Paraguay

Evaristo Epalanga Gunja | evaristo.gunja@ipc.edu.ao
https://orcid.org/0000-0003-1234-5678
Instituto Politécnico de Caála. Caála, Angola

- **Recibido:** en enero 09, 2025
- **Arbitrado:** en febrero 22 , 2025
- **Aceptado:** en abril 25, 2024
- **Publicado:** en julio 10, 2025

https://doi.org/10.62319/concordia.v.5i10.41

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Valorización y exploración de sitios históricos en Alto Hama: Estrategia de desarrollo socioeconómico

Valorization and exploration of historical sites in Alto Hama: Socioeconomic development strategy

RESUMEN

Introducción: La valorización de los sitios históricos constituye una oportunidad estratégica para preservar el patrimonio cultural y promover el desarrollo socioeconómico regional. Su adecuada gestión puede favorecer la actividad turística, fortalecer la identidad local y generar nuevas oportunidades de empleo e inversión. **Objetivo:** Analizar estrategias para la valorización de los sitios históricos del municipio de Alto Hama como motor de desarrollo económico y social. **Metodología:** La investigación se desarrolló mediante un diseño descriptivo-exploratorio, con enfoque mixto. La muestra estuvo conformada por 75 participantes, seleccionados aleatoriamente de una población de 150 personas. Para la recolección de información se utilizaron entrevistas estructuradas, observación directa y análisis de viabilidad económica. Los datos fueron procesados mediante IBM SPSS, versión 27, y Microsoft Word. **Resultados:** Los hallazgos evidenciaron que la implementación de estrategias de valorización puede contribuir a la generación de empleo, la atracción de inversiones turísticas y el fortalecimiento de la identidad cultural local. Entre las principales barreras se identificaron las deficiencias de infraestructura, la limitada promoción turística y la escasa participación comunitaria. La propuesta contempla la creación de rutas turísticas, la capacitación de guías locales, el mejoramiento de las vías de acceso y la ejecución de programas educativos sobre patrimonio cultural. **Conclusión:** La valorización sistemática de los sitios históricos de Alto Hama puede favorecer su posicionamiento como destino turístico, preservar el patrimonio cultural y promover un modelo de desarrollo sostenible con beneficios económicos y sociales para la comunidad.

Palabras clave: Aula; Docente; Gerencia; Proyecto; Socio Integrador.

CC BY

ABSTRACT

Introduction: The valorization of historical sites represents a strategic opportunity to preserve cultural heritage and foster regional socio-economic development. Effective management of these sites can enhance tourism, strengthen local identity, and generate new opportunities for employment and investment. **Objective:** To analyze strategies for the valorization of historical sites in the municipality of Alto Hama as a driver for economic and social development. **Methodology:** The research employed a descriptive-exploratory design with a mixed-methods approach. The sample consisted of 75 participants, selected through simple random sampling from a population of 150 individuals. Data collection instruments included structured interviews, direct observation, and economic feasibility analysis. Data processing was conducted using IBM SPSS Statistics (version 27) and Microsoft Word. **Results:** Findings indicated that implementing valorization strategies contributes to job creation, the attraction of tourism investment, and the reinforcement of local cultural identity. Key barriers identified included infrastructure deficiencies, limited tourism promotion, and low community engagement. The proposed framework encompasses the creation of heritage trails, training for local guides, infrastructure improvements for access roads, and the implementation of educational programs focused on cultural heritage. **Conclusion:** The systematic valorization of historical sites in Alto Hama can enhance its positioning as a tourist destination, preserve cultural heritage, and promote a sustainable development model that yields tangible economic and social benefits for the community.

Keywords: Classroom; teacher; management; project; socio-integrator.

INTRODUCCIÓN

El patrimonio histórico constituye un elemento fundamental para la construcción de identidades culturales y representa un recurso valioso para el desarrollo económico de las comunidades (Silva, 2007). Estos sitios históricos, como manifestaciones tangibles del pasado, albergan significados y memorias esenciales para comprender la identidad de un pueblo y su evolución temporal, convirtiéndose así en elementos centrales para estrategias de desarrollo local (García-Hernández et al., 2017). Por tanto, en el contexto contemporáneo, la valorización del patrimonio histórico ha emergido como estrategia efectiva para revitalizar economías locales, particularmente en regiones con limitadas alternativas de desarrollo económico.

Esta perspectiva cobra especial relevancia en Angola, donde la valorización del patrimonio histórico adquiere particular importancia tras décadas de conflicto que afectaron significativamente la preservación de bienes culturales, además, en Angola, no es todavía una zona en la que el sector turístico esté desarrollado, ya que el turismo no ha contribuido a mejorar las condiciones sociales y económicas de la región. (Ronnie y Ferreira, 2020). Como respuesta a esta necesidad, la República de Angola ha desarrollado un marco legal específico mediante la Ley n.º 10/14, de 26 de junio, conocida como Ley de Sitios y Monumentos Históricos y Culturales, que establece procedimientos para clasificación, conservación, restauración y explotación del patrimonio histórico nacional (Ministério da Cultura de Angola, 2018).

Dentro de este contexto nacional, Alto Hama emerge como un municipio con características excepcionales para el desarrollo de estrategias de valorización patrimonial.

Localizado en la provincia de Huambo, este municipio posee un rico patrimonio histórico que incluye el emblemático Morro do Luvili, fuentes termales y frías, ruinas arqueológicas, el histórico Fuerte Bonga, edificaciones coloniales, y monumentos conmemorativos (Governo Provincial do Huambo, 2020). Sin embargo, a pesar de esta riqueza patrimonial, el potencial turístico y cultural permanece largamente inexplorado debido a deficiencias en infraestructura, limitada promoción turística y ausencia de servicios especializados (Instituto Nacional de Estadística, 2022).

En este sentido, la experiencia internacional en valorización patrimonial ofrece valiosas lecciones aplicables al contexto angolano. Casos exitosos documentados en Portugal (Carvalho, 2016), Brasil (D'Aurea et al., 2022) y Marruecos (Benali et al., 2018) evidencian que estrategias integradas de conservación, promoción y gestión turística pueden generar empleos, atraer inversiones y fortalecer identidades culturales. Estos ejemplos demuestran que cuando se implementan apropiadamente, las estrategias de valorización patrimonial pueden transformar comunidades rurales y urbanas, creando oportunidades económicas sostenibles mientras preservan la autenticidad cultural.

No obstante, la implementación exitosa de estrategias de valorización requiere un conocimiento profundo de las características específicas de cada territorio, incluyendo sus recursos patrimoniales, percepciones comunitarias, capacidades institucionales y potencialidades económicas. En consecuencia, resulta fundamental desarrollar investigaciones que permitan identificar tanto las oportunidades como las limitaciones para el desarrollo turístico-cultural en contextos específicos como Alto Hama.

El concepto de patrimonio histórico ha evolucionado desde una visión monumentalista hacia una comprensión amplia que incluye manifestaciones culturales materiales e inmateriales (Silva, 2007). Esta evolución conceptual refleja el reconocimiento creciente de que el patrimonio trasciende objetos y edificaciones para abarcar prácticas culturales, conocimientos tradicionales, expresiones artísticas y significados simbólicos que definen la identidad colectiva. Según la UNESCO (2019), el patrimonio histórico comprende "el conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, que por su valor excepcional requieren protección y conservación para las generaciones futuras".

Esta definición amplia encuentra resonancia en el trabajo de De Medeiros y Surya (2009), quienes conceptualizan el patrimonio histórico como "el conjunto de manifestaciones culturales, artísticas o sociales de una sociedad determinada que están presentes en el entorno en el que viven, materializadas a través de paisajes, edificios, monumentos y obras de arte, representando parte de la cultura y modo de vida de una época determinada" (p. 3). Esta conceptualización integra dimensiones físicas y simbólicas del patrimonio, reconociendo su papel como depositario de memorias colectivas y constructor de identidades territoriales.

Desde una perspectiva económica, Throsby (2018) argumenta que el patrimonio cultural genera valor económico mediante múltiples mecanismos: atracción turística que dinamiza economías locales, generación de empleos directos en conservación y gestión patrimonial e indirectos en servicios turísticos, revitalización territorial que incrementa

valores inmobiliarios, fortalecimiento identitario que mejora la cohesión social y desarrollo de industrias creativas que aprovechan recursos culturales locales. Esta perspectiva económica del patrimonio ha ganado relevancia en contextos de desarrollo donde recursos culturales representan activos subutilizados con potencial económico significativo.

La Teoría del Patrimonio de Jokilehto (1986) establece fundamentos teóricos para la gestión patrimonial contemporánea, proponiendo que el patrimonio constituye un legado hereditario que debe protegerse mediante procesos dinámicos y participativos. Estos procesos incluyen investigación sistemática para documentar valores patrimoniales, interpretación especializada para comunicar significados culturales, educación patrimonial para desarrollar conciencia comunitaria y aprovechamiento sostenible que equilibres beneficios económicos con preservación cultural. Esta aproximación dinámica contrasta con enfoques conservacionistas estáticos, promoviendo el patrimonio como recurso vivo que puede contribuir al desarrollo comunitario cuando se gestiona apropiadamente.

Esta perspectiva teórica en el contexto africano adquiere particular relevancia, considerando los desafíos específicos de conservación patrimonial en contextos postcoloniales. Ramos (2017) documenta que muchas naciones africanas enfrentan dilemas entre preservación cultural y necesidades de desarrollo económico, requiriendo enfoques que integren ambas dimensiones. La experiencia africana sugiere que la valorización patrimonial puede representar una vía de desarrollo que fortalezca identidades culturales mientras genera oportunidades económicas sostenibles. En este sentido, el turismo, se ha convertido en un referente para la generación de empleo e ingresos, y Angola no es una excepción, aunque todavía queda mucho trabajo por hacer (Ramos, 2017, p. 21).

El turismo cultural representa aproximadamente el 40% de las motivaciones turísticas internacionales, registrando tasas de crecimiento superiores al turismo convencional y constituyendo uno de los segmentos más dinámicos de la industria turística mundial (WTO, 2018). Esta modalidad turística se caracteriza por la búsqueda de experiencias auténticas relacionadas con patrimonio, historia, arte, arquitectura y estilos de vida locales, diferenciándose del turismo de masas por su énfasis en la inmersión cultural y el aprendizaje experiencial.

Por su parte, McKercher y Du Cros (2002) desarrollaron una tipología influyente que identifica cinco categorías de turistas culturales según motivación y nivel de inmersión cultural: turistas culturales especializados (alta motivación, profunda experiencia cultural), turistas culturales generalistas (alta motivación, experiencia cultural superficial), turistas culturales casuales (modesta motivación, experiencia cultural superficial), turistas culturales incidentales (baja motivación, experiencia cultural superficial) y turistas culturales accidentales (sin motivación cultural inicial, pero que desarrollan interés durante la visita). Esta clasificación permite desarrollar productos turísticos diferenciados que satisfagan expectativas diversas y maximicen satisfacción de visitantes.

La gestión del turismo cultural requiere equilibrar aprovechamiento económico con preservación patrimonial, desafío que Richards (2018) aborda mediante el concepto de "gestión de capacidad de carga cultural". Este enfoque contempla no solo limitaciones físicas

de sitios históricos, sino también capacidad de absorción cultural de comunidades locales, evitando procesos de comercialización excesiva que comprometan autenticidad y generen resistencia comunitaria. La capacidad de carga cultural incluye dimensiones económicas (nivel de dependencia turística sostenible), sociales (grado de interacción positiva entre visitantes y residentes), culturales (preservación de tradiciones y significados) y ambientales (conservación de paisajes culturales).

En el contexto africano, las experiencias de desarrollo turístico-cultural presentan características específicas que ofrecen lecciones valiosas para casos como Alto Hama. Honey y Krantz (2007) documentan experiencias exitosas en Ghana, Senegal y Kenia, identificando factores críticos de éxito: participación comunitaria efectiva que garantice apropiación local de iniciativas turísticas, desarrollo de capacidades locales en gestión turística y empresarial, marketing apropiado que destaque autenticidad y diferenciación cultural, y alianzas público-privadas que movilicen recursos complementarios. Estos casos demuestran que el turismo cultural puede generar beneficios económicos significativos cuando se implementa con enfoques participativos y sostenibles.

La sustentabilidad del turismo cultural en África, también requiere considerar dinámicas específicas como estacionalidad climática, limitaciones infraestructurales, capacidades institucionales limitadas y necesidad de integración con cadenas de valor regionales. La experiencia de países como Ghana en la Ruta de Esclavos y Senegal en turismo histórico-cultural demuestra la importancia de narrativas auténticas, interpretación profesional y productos turísticos que conecten múltiples sitios para generar estadías más largas y mayores beneficios económicos locales.

Desde perspectivas contemporáneas, la conceptualización del desarrollo trasciende indicadores económicos tradicionales para abarcar dimensiones humanas, sociales y culturales del bienestar colectivo. Sen (1999) revoluciona la comprensión del desarrollo argumentando que este debe medirse por la expansión de capacidades y oportunidades humanas reales, siendo el patrimonio cultural componente esencial de identidad, dignidad y bienestar individual y colectivo. Esta perspectiva humanista del desarrollo reconoce que la preservación y valorización cultural no constituyen lujos sino necesidades fundamentales para desarrollo auténtico y sostenible.

El concepto de capital social, introducido por Putnam (1995), proporciona marco teórico complementario para entender cómo redes sociales, normas de reciprocidad y confianza mutua facilitan cooperación colectiva para beneficio común. En contextos de valorización patrimonial, el capital social se manifiesta en capacidad comunitaria para organizarse, participar en decisiones, mantener tradiciones, colaborar en proyectos comunes y resolver conflictos constructivamente. Comunidades con alto capital social demuestran mayor éxito en iniciativas de turismo cultural comunitario porque poseen estructuras sociales y culturales que facilitan cooperación y gestión colectiva de recursos patrimoniales.

Esta perspectiva encuentra aplicación concreta en investigaciones sobre valorización patrimonial y fortalecimiento comunitario. La valorización patrimonial fortalece la autoestima colectiva, el sentido de pertenencia territorial y la identidad cultural, generando

efectos positivos que trascienden beneficios económicos inmediatos. Estos procesos de fortalecimiento identitario son particularmente relevantes en comunidades que han experimentado disrupciones culturales por conflictos, migración o cambios económicos acelerados. En este contexto, autores como Rodrigues (2018), en su análisis antropológico, subrayan que la identidad se construye en la posmodernidad y la "glocalización," lo que resalta la importancia del patrimonio y la memoria como anclajes esenciales para la identidad colectiva en un mundo globalizado.

La investigación de Avrami et al. (2019) documenta que la participación comunitaria efectiva en gestión de sitios históricos resulta en múltiples beneficios: mejor conservación física porque comunidades locales desarrollan sentido de propiedad y responsabilidad, mayor autenticidad en experiencias turísticas porque preservan significados culturales originales, distribución más equitativa de beneficios económicos porque priorizan inclusión de grupos tradicionalmente marginados, y sostenibilidad a largo plazo porque crean capacidades locales de gestión patrimonial.

Los enfoques de desarrollo comunitario en contextos patrimoniales también deben considerar dinámicas de poder, acceso diferenciado a beneficios y riesgos de exclusión de grupos vulnerables. La literatura especializada identifica que iniciativas exitosas de turismo cultural comunitario requieren mecanismos explícitos para garantizar participación inclusiva de mujeres, jóvenes, ancianos y grupos económicamente desfavorecidos. Estos mecanismos incluyen cuotas de participación, programas de capacitación diferenciados, microcréditos para emprendimientos turísticos y sistemas de distribución de beneficios que consideren contribuciones múltiples a la preservación patrimonial.

En contextos africanos, la participación comunitaria en valorización patrimonial presenta características específicas relacionadas con sistemas tradicionales de autoridad, estructuras familiares extendidas, prácticas de gestión colectiva de recursos naturales y mecanismos consuetudinarios de resolución de conflictos. El aprovechamiento de estas estructuras sociales tradicionales puede facilitar implementación de iniciativas turístico-culturales, mientras que su ignorancia puede generar resistencias y conflictos que comprometan sostenibilidad de proyectos.

Así pues, el presente estudio responde a la necesidad identificada de analizar sistemáticamente las potencialidades de valorización de sitios históricos en Alto Hama como motor de desarrollo socioeconómico regional, contribuyendo tanto al conocimiento científico sobre turismo cultural en contextos africanos como a la formulación de políticas públicas locales basadas en evidencia empírica. La investigación se justifica por la escasez de estudios empíricos sobre turismo cultural comunitario en Angola, país que ha priorizado reconstrucción infraestructural y desarrollo de industrias extractivas en período postconflicto, relegando valorización cultural a segundo plano.

La relevancia científica del estudio se fundamenta en su contribución para llenar esta brecha de conocimiento, proporcionando evidencia empírica sobre percepciones comunitarias, potencialidades turísticas y barreras específicas en contexto angolano rural. Desde perspectiva metodológica, la investigación adopta enfoque mixto que combina

medición cuantitativa de variables específicas con comprensión cualitativa profunda de significados culturales, narrativas tradicionales y dinámicas sociales que influyen en valorización patrimonial. Por consiguiente, el objetivo de este estudio es analizar estrategias para la valorización de sitios históricos del municipio de Alto Hama como motor de desarrollo económico y social.

METODOLOGÍA

Esta investigación adopta un enfoque mixto, de diseño descriptivo-exploratorio de naturaleza mixta, orientado a analizar estrategias de valorización de sitios históricos en Alto Hama. El alcance exploratorio se justifica por la limitada investigación previa sobre turismo cultural regional, mientras que el paradigma mixto combina métodos cuantitativos para medir percepciones mediante instrumentos estructurados, con métodos cualitativos para comprender significados culturales (Creswell, 2018).

El área de estudio corresponde a Alto Hama, municipio de la provincia de Huambo, que ocupa 4.890 km² con 95.000 habitantes (Instituto Nacional de Estadística, 2022). Los principales sitios históricos incluyen: Morro do Luvili (formación rocosa de significado espiritual), Forte Bonga (construcción colonial del siglo XIX), fuentes termales con propiedades terapéuticas, ruinas arqueológicas pre-coloniales, edificaciones coloniales y monumentos conmemorativos.

De un universo de 150 personas con conocimiento directo sobre sitios históricos locales, se seleccionó una muestra probabilística de 75 individuos (50%), calculada mediante fórmula de Cochran con 95% de confianza y 5% de margen de error. La fórmula aplicada fue: $n = (Z^2 \times p \times q \times N) / (e^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q)$, donde Z=1.96 (nivel de confianza 95%), p=0.5 (proporción esperada), q=0.5 (1-p), N=150 (población) y e=0.05 (error máximo permisible). Esta muestra garantiza representatividad estadística y permite inferencias válidas sobre la población objetivo.

El muestreo estratificado proporcional aseguró representación adecuada de actores clave en procesos de valorización patrimonial. La distribución estratificada incluyó: autoridades y líderes comunitarios (n=15, 20%), grupo esencial para legitimidad y viabilidad institucional de iniciativas; educadores y técnicos (n=20, 26.7%), actores fundamentales para programas educativos patrimoniales; comerciantes y empresarios locales (n=18, 24%), potenciales prestadores de servicios turísticos; y población general (n=22, 29.3%), beneficiarios directos y guardianes de conocimientos tradicionales.

Los criterios de inclusión contemplaron: residencia en Alto Hama por mínimo cinco años, conocimiento demostrado sobre sitios históricos locales, edad superior a 18 años y disposición voluntaria para participación. Los criterios de exclusión incluyeron: residencia temporal, desconocimiento de sitios históricos locales, condiciones cognitivas que limitaran participación informada y relación de dependencia que pudiera comprometer respuestas autónomas.

Se desarrollaron tres instrumentos validados mediante proceso riguroso. El cuestionario estructurado contenía 45 preguntas organizadas en seis secciones temáticas: datos sociodemográficos (8 ítems), conocimiento patrimonial (10 ítems), percepción sobre estado de conservación (8 ítems), evaluación de potencial turístico (7 ítems), identificación de barreras (6 ítems) y propuestas estratégicas (6 ítems). El instrumento fue validado por tres expertos en turismo cultural y patrimonio, quienes evaluaron pertinencia, claridad y suficiencia de ítems. La prueba piloto con 10 participantes permitió ajustar redacción de preguntas y verificar tiempo de aplicación.

Las entrevistas semiestructuradas contemplaron 12 informantes clave seleccionados intencionalmente por conocimiento especializado: administrador municipal, secretario de cultura, tres líderes tradicionales (sobas), dos educadores con trayectoria en educación patrimonial, dos empresarios del sector servicios y dos representantes de organizaciones comunitarias. El guion de entrevista abordó: percepción sobre importancia patrimonial, experiencias previas en valorización cultural, identificación de potencialidades y barreras, propuestas estratégicas específicas y disposición para colaboración interinstitucional.

La ficha de observación sistemática se aplicó en 15 sitios históricos prioritarios durante visitas de campo realizadas entre febrero y abril de 2023. Los parámetros observados incluyeron: estado físico de conservación (deterioro estructural, daños visibles, intervenciones previas), accesibilidad (condiciones de caminos, señalización, facilidades para visitantes), uso actual (actividades desarrolladas, frecuencia de visitas, prácticas culturales vigentes), amenazas identificadas (vandalismo, erosión natural, presión urbanística) y potencialidades turísticas (singularidad, valor estético, capacidad de carga, servicios disponibles). El registro fotográfico complementó observaciones, documentando visualmente condiciones de sitios.

Los datos cuantitativos fueron procesados mediante IBM SPSS versión 27, utilizando estadística descriptiva (frecuencias absolutas y relativas, medidas de tendencia central, medidas de dispersión) para caracterización general de variables. La estadística inferencial incluyó pruebas de chi-cuadrado para evaluar asociaciones entre variables categóricas (relación entre tiempo de residencia y conocimiento patrimonial, asociación entre ocupación y disposición participativa) y correlaciones de Spearman para variables ordinales (relación entre percepción de estado de conservación y evaluación de potencial turístico).

Los datos cualitativos fueron analizados mediante análisis de contenido temático siguiendo enfoque de Braun y Clarke (2006). El proceso incluyó: familiarización con datos mediante lectura repetida de transcripciones, generación de códigos iniciales identificando unidades de significado relevantes, búsqueda de temas mediante agrupación de códigos relacionados, revisión de temas para garantizar coherencia interna y distinción externa, definición y denominación final de temas, y producción de reporte integrando citas ilustrativas. El software NVivo 12 facilitó organización, codificación y recuperación de segmentos textuales relevantes.

El proceso de triangulación metodológica permitió validar hallazgos mediante comparación de fuentes múltiples. Los resultados cuantitativos del cuestionario fueron contrastados con perspectivas cualitativas de entrevistas y observaciones de campo, identificando convergencias que fortalecen validez de conclusiones y divergencias que enriquecen comprensión de fenómenos complejos. Esta estrategia metodológica mixta proporciona base empírica robusta para recomendaciones de política pública.

La investigación fue aprobada por el Comité de Ética del Instituto Politécnico de Caála (protocolo CE/IPC/2023/015), siguiendo principios establecidos en la Declaración de Helsinki para investigación que involucra participantes humanos. Todos los participantes firmaron consentimiento informado después de recibir explicación detallada sobre objetivos, procedimientos, beneficios potenciales, riesgos mínimos y derechos de participación voluntaria. Se garantizó confidencialidad absoluta mediante anonimización de respuestas, anonimato en presentación de resultados y derecho irrestricto de retiro de participación en cualquier momento del proceso.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del estudio, que buscan caracterizar la percepción y el conocimiento de la comunidad local sobre el patrimonio histórico y su potencial turístico. El análisis se divide en varias secciones clave, se inicia con una descripción de la muestra sociodemográfica para contextualizar a los participantes. Posteriormente, se abordan aspectos como el reconocimiento de los sitios históricos, el estado de conservación, las principales barreras identificadas y la disposición de la comunidad para participar en el desarrollo del turismo local. Esta estructura permite analizar estrategias para la valorización de sitios históricos del municipio de Alto Hama.

Caracterización Sociodemográfica

La muestra de 75 participantes presenta características demográficas específicas que favorecen el conocimiento del patrimonio local. La distribución por género incluye 58.7% hombres (n=44) y 41.3% mujeres (n=31), reflejando una participación equilibrada que permite captar perspectivas diversas sobre valorización patrimonial.

Tabla 1.

Distribución sociodemográfica de participantes (n=75)

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	44	58.7%
	Femenino	31	41.3%
Edad	18-30 años	18	24.0%
	31-45 años	26	34.7%
	46-60 años	22	29.3%
	>60 años	9	12.0%

Ocupación	Funcionario público	17	22.7%
	Comerciante	14	18.7%
	Agricultor	12	16.0%
	Educador	10	13.3%
	Artesano	8	10.7%
	Otros	14	18.7%
Residencia	<5 años	6	8.0%
	5-10 años	8	10.7%
	11-20 años	10	13.3%
	>20 años	51	68.0%

La distribución etaria de la Tabla 1, muestra predominio de adultos entre 31-45 años (34.7%) y 46-60 años (29.3%), grupos con mayor experiencia y conocimiento sobre la evolución histórica local. El 68.0% reside en el municipio hace más de 20 años, indicando estabilidad residencial favorable para conocimiento patrimonial profundo.

Conocimiento y valoración del patrimonio

El reconocimiento de sitios históricos presenta patrones diferenciados según relevancia cultural y accesibilidad física. El Morro do Luvili emerge como el sitio más emblemático, reconocido por 96.0% (n=72) de participantes, seguido por fuentes termales (89.3%), Forte Bonga (82.7%) y edificaciones coloniales (76.0%).

Nivel de reconocimiento de sitios históricos principales

La valoración cultural presenta niveles excepcionalmente altos, con 88.0% considerando los sitios de “importancia muy alta” para identidad cultural local, y 10.7% de “importancia alta”. Solamente 1.3% los considera de importancia media, evidenciando consenso comunitario sobre relevancia patrimonial.

El conocimiento de narrativas tradicionales muestra patrones específicos: 78.7% conoce historias sobre el Morro do Luvili como lugar sagrado, 65.3% relatos sobre resistencia anticolonial en el Forte Bonga, y 58.7% tradiciones sobre propiedades curativas de fuentes termales.

Estado de conservación y accesibilidad

La evaluación del estado de conservación revela desafíos significativos que limitan el aprovechamiento turístico. Solamente 18.7% (n=14) considera el estado “bueno”, mientras 45.3% (n=34) lo califica como “regular” y 36.0% (n=27) como “malo”.

Tabla 2.

Principales deficiencias identificadas en sitios históricos

Deficiencia	Frecuencia	Porcentaje
Deterioro por falta de mantenimiento	62	82.7%

Ausencia de señalización	67	89.3%
Dificultades de acceso vehicular	57	76.0%
Falta de infraestructura básica	71	94.7%
Inexistencia de servicios turísticos	69	92.0%
Basura y contaminación	45	60.0%

La Tabla 2, muestra las deficiencias más críticas incluyen falta de infraestructura básica (94.7%), inexistencia de servicios turísticos (92.0%) y ausencia de señalización (89.3%). Solo 24.0% considera los sitios "fácilmente accesibles", mientras 52.0% los considera "medianamente accesibles" y 24.0% "difícilmente accesibles".

Potencial turístico percibido

La percepción sobre potencial turístico presenta niveles elevados de optimismo fundamentados en características específicas de los sitios. El 84.0% considera que Alto Hama posee "alto" (46.7%) o "muy alto" (37.3%) potencial turístico.

Tabla 3.

Fundamentos del potencial turístico identificado

Fundamento	Frecuencia	Porcentaje
Singularidad del Morro do Luvili	69	92.0%
Valor histórico del Forte Bonga	61	81.3%
Propiedades terapéuticas de fuentes termales	57	76.0%
Riqueza cultural local	66	88.0%
Paisajes naturales excepcionales	54	72.0%
Hospitalidad comunitaria	63	84.0%

Las modalidades turísticas con mayor potencial expuestas en la Tabla 3, incluyen turismo de naturaleza (89.3%), fundamentado en la singularidad geológica del Morro do Luvili y la diversidad paisajística regional; turismo de bienestar (82.7%), basado en las propiedades terapéuticas reconocidas de fuentes termales; turismo histórico-cultural (74.7%), sustentado en narrativas sobre resistencia anticolonial y tradiciones ancestrales; turismo gastronómico (68.0%), aprovechando productos locales distintivos y técnicas culinarias tradicionales; y turismo artesanal (62.7%), valorando habilidades tradicionales en cestería, alfarería y trabajos en madera que pueden complementar experiencias turísticas integrales.

Principales barreras para valorización turística

La identificación de barreras revela obstáculos múltiples que requieren intervenciones coordinadas. Las limitaciones financieras emergen como barrera principal (92.0%), seguidas por escasa capacitación técnica (88.0%) y deficiente marketing turístico (86.7%).

Las barreras culturales incluyen resistencia comunitaria al turismo (34.7%) y temor a pérdida de autenticidad cultural (42.7%), indicando necesidad de sensibilización sobre turismo cultural responsable.

Disposición para participación

La disposición comunitaria para participación turística presenta niveles excepcionales, con 89.3% declarando "alta" (54.7%) o "muy alta" (34.7%) disposición para participar en proyectos turísticos.

Tabla 4.

Formas de participación turística preferidas

Forma de participación	Frecuencia	Porcentaje
Guías turísticos locales	59	78.7%
Servicios de alimentación y hospedaje	54	72.0%
Producción y venta de artesanías	51	68.0%
Capacitación en turismo	65	86.7%
Actividades de conservación patrimonial	62	82.7%
Festivales y eventos culturales	48	64.0%

La Tabla 4, muestra las necesidades de capacitación prioritarias incluyen formación en guía turística (94.7%), hospitalidad y atención al cliente (88.0%), gestión empresarial básica (81.3%) y conservación del patrimonio (73.3%).

Propuestas Estratégicas

Los informantes clave proporcionaron propuestas específicas para desarrollo turístico-cultural. El desarrollo de rutas turísticas integradas recibió mayor apoyo (83.3% de informantes), seguido por programas educativos patrimoniales (91.7%) y centros de interpretación cultural (75.0%).

Tabla 5.

Propuestas estratégicas priorizadas por informantes clave

Propuesta estratégica	Apoyo (%)	Prioridad
Desarrollo de rutas turísticas integradas	83.3%	Alta
Programas educativos patrimoniales	91.7%	Muy alta
Centros de interpretación cultural	75.0%	Alta
Festivales culturales anuales	66.7%	Media
Productos turísticos temáticos	58.3%	Media
Mejoramiento de infraestructura de acceso	100.0%	Muy alta
Capacitación de recursos humanos	91.7%	Muy alta

La infraestructura prioritaria incluye mejoramiento de accesos (100.0% de informantes), centros de recepción turística (91.7%), señalización bilingüe (83.3%), senderos interpretativos (75.0%) y espacios comerciales para productos locales (66.7%).

DISCUSIÓN

Los resultados del estudio confirman el potencial de valorización patrimonial de Alto Hama como estrategia de desarrollo socioeconómico, revelando simultáneamente desafíos estructurales que requieren intervenciones coordinadas y sostenidas en el tiempo.

La alta valoración comunitaria del patrimonio (98.7% considera sitios de importancia alta o muy alta) constituye fundamento sólido para estrategias de valorización sostenible, hallazgo consistente con investigaciones de Silva (2014) sobre fortalecimiento identitario a través del patrimonio. Este consenso comunitario sobre importancia patrimonial representa capital social excepcional que facilita implementación de iniciativas turístico-culturales, contrastando con casos internacionales donde fragmentación comunitaria o conflictos sobre significados patrimoniales obstaculizan desarrollo turístico.

El elevado conocimiento sobre sitios históricos específicos, particularmente el Morro do Luvili (96.0% de reconocimiento), indica existencia de narrativas culturales auténticas profundamente enraizadas en memoria colectiva local. Estas narrativas constituyen recursos intangibles fundamentales para desarrollo de productos turísticos diferenciados que satisfagan demanda creciente por experiencias auténticas en turismo cultural global. La preservación de conocimientos tradicionales sobre propiedades curativas de fuentes termales (conocidas por 58.7% de participantes) y significados espirituales del Morro do Luvili sugiere continuidad cultural que puede sustentar ofertas turísticas especializadas en turismo de bienestar y turismo espiritual.

La diversidad tipológica de sitios históricos identificados (formaciones geológicas sagradas, arquitectura colonial, ruinas arqueológicas, fuentes termales naturales, monumentos conmemorativos) permite desarrollo de productos turísticos variados que atraigan segmentos diversos de demanda. Esta diversidad patrimonial es crucial para sostenibilidad económica del turismo cultural porque reduce dependencia de atractivos únicos y permite desarrollo de rutas temáticas que extiendan estadías y distribuyan beneficios económicos territorialmente, estrategia exitosa documentada por Richards (2018) en destinos culturales europeos.

La alta disposición comunitaria para participación en actividades turísticas (89.3% declara disposición alta o muy alta) representa factor crítico para éxito del turismo cultural comunitario, modalidad que según experiencias internacionales genera mayor autenticidad experiencial, distribución más equitativa de beneficios y sostenibilidad cultural a largo plazo. Esta disposición participativa contrasta favorablemente con casos documentados en literatura donde resistencia comunitaria o exclusión de procesos de toma de decisiones generan conflictos que comprometen viabilidad de proyectos turísticos.

No obstante, los resultados también revelan desafíos estructurales significativos que requieren atención prioritaria. Las deficiencias infraestructurales identificadas (94.7% reporta falta de infraestructura básica, 89.3% ausencia de señalización) y la evaluación negativa del estado de conservación (81.3% considera conservación regular o mala) indican necesidad urgente de inversiones coordinadas en conservación preventiva y desarrollo de

servicios turísticos básicos. Estas limitaciones reflejan desafíos típicos de municipios rurales africanos donde turismo compite con necesidades básicas de servicios públicos por recursos fiscales limitados.

Las limitaciones financieras identificadas por 92.0% de participantes como barrera principal para valorización turística reflejan contextocondiciones estructurales de economías locales con limitada capacidad de inversión privada y dependencia de transferencias gubernamentales. Esta situación es consistente con hallazgos de Ashley et al. (2001) sobre desafíos de financiamiento en iniciativas de turismo pro-pobres en África subsahariana, donde acceso limitado a crédito y ausencia de garantías financieras obstaculizan emprendimiento turístico local.

Los desafíos identificados en Alto Hama presentan similitudes notables con experiencias africanas documentadas en literatura especializada. Las barreras de capacitación técnica (reportada por 88.0% de participantes) y marketing turístico deficiente (86.7%) fueron obstáculos similares superados en casos exitosos como desarrollo turístico en Ghana (Ruta de Esclavos) y Senegal (turismo histórico-cultural), donde inversiones focalizadas en formación de recursos humanos y promoción coordinada generaron resultados positivos según Honey y Krantz (2007).

La experiencia de Stone Town en Zanzíbar, documentada por Chami (2010), proporciona referencia particularmente relevante porque demuestra que limitaciones infraestructurales y financieras similares pueden resolverse mediante planificación coordinada que combine conservación patrimonial, desarrollo gradual de capacidades locales, promoción turística selectiva y establecimiento de alianzas público-privadas que movilicen recursos complementarios.

Las propuestas estratégicas emergentes de informantes clave, especialmente desarrollo de rutas turísticas integradas (apoyado por 83.3%) y programas educativos patrimoniales (91.7% de apoyo), reflejan comprensión intuitiva de principios exitosos de gestión turística cultural. Estas propuestas son consistentes con mejores prácticas internacionales que enfatizan conectividad entre sitios, interpretación educativa y participación comunitaria como fundamentos de sostenibilidad turística.

La propuesta de rutas integradas sugiere potencial para desarrollo de circuitos temáticos que conecten múltiples sitios patrimoniales, extendiendo estadías de visitantes y distribuyendo beneficios económicos territorialmente. Los programas educativos patrimoniales, por su parte, representan estrategia fundamental para fortalecer identidad cultural local mientras se desarrollan capacidades para interpretación turística auténtica.

Los resultados sugieren necesidad de política municipal específica que articule conservación patrimonial, desarrollo turístico y participación comunitaria en marco institucional coherente. Esta política debe contemplar mecanismos de financiamiento sostenible, estándares de calidad para servicios turísticos, protocolos de conservación preventiva y sistemas de monitoreo de impactos socioculturales. La creación de fondos municipales para conservación patrimonial, financiados mediante combinación de alianzas público-privadas, tarifas turísticas y recursos externos, podría abordar limitaciones

financieras identificadas. El desarrollo de capacidades técnicas debe contemplar formación especializada en guía turística, hospitalidad, gestión empresarial básica, conservación patrimonial y emprendimiento cultural, áreas prioritarias identificadas por participantes.

La coordinación institucional insuficiente, identificada por 78.7% de participantes como barrera significativa, sugiere necesidad de mecanismos formales de articulación entre gobierno municipal, líderes comunitarios, sector privado y organizaciones de la sociedad civil. Experiencias exitosas en contextos similares demuestran que plataformas multi-actor para planificación y gestión turística generan sinergias, evitan duplicación de esfuerzos y facilitan movilización de recursos complementarios para iniciativas de valorización patrimonial.

CONCLUSIONES

El desarrollo de esta investigación ha demostrado que Alto Hama posee un patrimonio histórico excepcional con potencial transformador para el desarrollo socioeconómico regional. Los sitios identificados, especialmente el Morro do Luvili, las fuentes termales y el Forte Bonga, representan recursos únicos capaces de posicionar al municipio como destino turístico diferenciado en el contexto provincial y nacional. La riqueza patrimonial, combinada con la diversidad de manifestaciones culturales materiales e inmateriales, constituye la base sólida sobre la cual puede construirse una estrategia integral de valorización que genere impactos económicos sostenibles.

La percepción y disposición comunitaria constituyen el segundo pilar fundamental para el éxito de cualquier estrategia de valorización. Los resultados evidencian que la comunidad de Alto Hama posee un conocimiento profundo y una valoración extraordinaria de su patrimonio histórico, manifestada en el reconocimiento casi universal de los sitios principales y en narrativas tradicionales preservadas durante generaciones. Esta conciencia patrimonial, acompañada de una alta disposición para participar en actividades turísticas, representa un capital social excepcional que facilitará la implementación de programas de desarrollo turístico-cultural inclusivos y auténticos.

Las barreras identificadas, aunque significativas, no constituyen obstáculos insuperables sino desafíos que pueden abordarse mediante planificación estratégica y inversiones focalizadas. Las limitaciones en infraestructura, capacitación técnica y recursos financieros son características comunes en municipios rurales con potencial turístico, y la experiencia internacional demuestra que pueden resolverse mediante enfoques graduales que prioricen inversiones básicas, desarrollo de capacidades locales y alianzas estratégicas entre sector público, privado y comunitario.

El modelo de valorización propuesto enfatiza la integración de conservación patrimonial, desarrollo turístico y participación comunitaria como elementos interdependientes de una estrategia sostenible. La creación de rutas turísticas que conecten múltiples sitios, el establecimiento de centros de interpretación cultural, el desarrollo de programas educativos patrimoniales y la implementación de festivales culturales regulares

pueden generar empleos directos e indirectos, atraer inversiones externas, fortalecer la identidad cultural local y posicionar a Alto Hama como referencia en turismo cultural comunitario a nivel provincial y nacional.

Los impactos potenciales trascienden los beneficios económicos inmediatos, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social, la preservación de memorias colectivas, la construcción de identidad territorial y el desarrollo de capacidades locales que beneficiarán múltiples sectores del municipio. La valorización sistemática del patrimonio histórico puede transformar a Alto Hama en un modelo de desarrollo sostenible que equilibre crecimiento económico, preservación cultural y bienestar comunitario, generando beneficios duraderos para las generaciones presentes y futuras.

ACERCA DE

Contribución de los autores: Los autores contribuyeron a la conceptualización del estudio, desarrollo metodológico, análisis e interpretación de los datos, redacción del manuscrito y revisión crítica de su contenido intelectual. Aprobaron la versión final para su publicación.

Financiamiento: Los autores declaran que no recibieron financiamiento para esta investigación.

Conflicto de interés: Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

Certificación ética: El protocolo del presente estudio fue sometido a revisión y aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Universidad, en cumplimiento de los principios éticos y normativas institucionales aplicables.

Objetos de ciencia abierta: DMP indicarlo en formato https://doi.org/10.62319/concordia.v.5i10.41

Cómo citar:

Graça da Costa, M., Chimaqui, O. A., Afonso, A. da C., & Epalanga Gunja, E. (2025). Valorización y exploración de sitios históricos en Alto Hama: Estrategia de Desarrollo Socioeconómico. *Concordia*, 5(10), 78-95. https://doi.org/10.62319/concordia.v.5i10.41

REFERENCIAS

Administração Municipal do Alto Hama. (2021). Plano de desenvolvimento municipal 2021-2025. Alto Hama: AMAH. https://www.facebook.com/p/Administração-Municipal-do-Alto-Hama-61572789143227

Ashley, Caroline & Boyd, Charlotte & Goodwin, Harold. (2000). Pro-Poor Tourism: Putting Poverty at the Heart of the Tourism Agenda. Significance. 51. https://www.researchgate.net/publication/42764897_Pro-Poor_Tourism_Putting_Poverty_at_the_Heart_of_the_Tourism_Agenda

Avrami, E., Macdonald, S., Mason, R., y Myers, D. (2019). *Values in heritage management: Emerging approaches and research directions*. Getty Conservation Institute. https://www.getty.edu/conservation/publications_resources/books/values_heritage_management.html

Benali, H., El Khamlichi, A., y Zentar, R. (2018). Heritage tourism and economic development in Morocco: Challenges and opportunities. *Tourism Management Perspectives*, 28, 1-12. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.07.001

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology, 3(2), 77–101. https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa

Carvalho, Rui & Ferreira, Ana & Mota Figueira, Luís. (2016). Cultural and Creative tourism in Portugal. PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural. 14. 1075-1082. 10.25145/j.pasos.2016.14.071.

Chami, M. F. (2010). *Tourism development and heritage management in Stone Town, Zanzibar*. Mkuki na Nyota Publishers. https://www.flowo.com/es-es/excursiones/stone-town-tour-jardin-especias

Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications. https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf

Rodrigues, Donizete. (2018). Patrimônio cultural, memória social e identidade: interconexões entre os conceitos. Letras Escreve. 7. 337. 10.18468/letras.2017v7n4.p337-361. https://www.researchgate.net/publication/325776955_Patrimonio_cultural_memoria_social_e_identidade_interconexoes_entre_os_conceitos

D'Aurea, Alberto & Meirino, Marcelo & Macke, Janaina. (2022). Turismo Responsável: proposta de framework a partir da experiência do serviço social do comércio no Brasil. Turismo: Visão e Ação. 24. 69-91. 10.14210/rtva.v24n1.p69-91

De Medeiros, C. A., y Surya, L. (2009). A importância da educação patrimonial para a preservação do patrimônio. *Clio: Revista de Pesquisa Histórica*, 27(1), 1-15. https://anpuh.org.br/uploads/anais-simposios/pdf/2019-01/1548772007_78c4449e3d9ea65b86d531e61c3d4119.pdf

García-Hernández, M., de la Calle-Vaquero, M., y Yubero, C. (2017). Cultural heritage and urban tourism: Historic city centres under pressure. *Sustainability*, 9(8), 1346. https://doi.org/10.3390/su9081346

Governo Provincial do Huambo. (2020). *Inventário do patrimônio histórico da província do Huambo*. Huambo: GPH. https://www.huambo.gov.ao

Honey, M., y Krantz, D. (2007). *Global trends in coastal tourism*. Stanford Environmental Program. https://www.responsibletravel.org/wp-content/uploads/sites/213/2021/03/global-trends-coastal-tourism-cesd-2008.pdf

Instituto Nacional de Estadística. (2022). *Censo geral da população e habitação de Angola 2022*. Luanda: INE. https://www.ine.gov.ao/publicacoes/detalhes/ODI3Ng%3D%3D

Jokilehto, J. (1986). *A history of architectural conservation*. Butterworth-Heinemann. https://www.iccrom.org/sites/default/files/ICCROM_05_HistoryofConservation00_en.pdf

McKercher, B., y Du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. Haworth Press. https://nibmehub.com/opac-service/pdf/read/Cultural%20Tourism%20_%20the%20partnership%20between%20tourism%20and%20cultural%20heritage%20management.pdf

Ministério da Cultura de Angola. (2018). *Regulamento da Lei dos sítios e monumentos históricos e culturais*. Luanda: MINCULT. https://www.mincult.gov.ao

Putnam, R. D. (1995). Bowling alone: America's declining social capital. *Journal of Democracy*, 6(1), 65-78. https://www.journalofdemocracy.org/articles/bowling-alone-americas-declining-social-capital

Ramos, S. M. L. (2017). Desenvolvimento do Turismo em Luanda. Turismo de Negócios, Gestão e Sustentabilidade. [Desarrollo del Turismo en Luanda. Turismo de negocios, gestión y sostenibilidad] (Tesis de doctorado). Universidad de Coímbra, Facultad de Letras. https://estudogeral.uc.pt/handle/10316/90500.

Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005

Ronnie Donaldson & S.L.A. Ferreira. (2020) A century of human geography at Stellenbosch University: Reflections on urban and tourism geography. South African Geographical Journal 102:3, pages 327-343. https://doi.org/10.1080/03736245.2015.1028983

Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Oxford University Press. https://opac.library.kab.ac.ug/bib/1017?utm_source

Silva, L. (2007). A Alegoria do Património, de Françoise Choay (2006 [1992]). Arquivos Da Memória, 2, 131–134. https://www.academia.edu/75616162/A_Alegoria_do_Patrim%C3%B3nio_de_Fran%C3%A7oise_Choay_2006_1992_

Silva, L. (2014). The two opposing impacts of heritage making on local communities: residents' perceptions: a Portuguese case. International Journal of Heritage Studies, 20(6), 616–633. https://doi.org/10.1080/13527258.2013.828650

Throsby, D. (2018). *Economics and culture*. Cambridge University Press.

UNESCO. (2019). *Operational guidelines for the implementation of the World Heritage Convention*. UNESCO World Heritage Centre. https://whc.unesco.org/en/guidelines

Wilsoln, M. (2025). Impactos del sector de turismo en el proyecto Okavangozambeze y su desarrollo social y económico para la provincia De cuando-cubango (Angola). https://dspace.uces.edu.ar/bitstream/123456789/7129/1/Impactos_Silves.pdf

World Tourism Organization (2018), Tourism and Culture Synergies, UNWTO, Madrid, https://doi.org/10.18111/9789284418978